



innovación desarrollo directivo

EMPRESAS

SENSIBLES

ESG

Elena Sorribes y Olga Serra

A background image showing a microscopic view of plant cells, likely from a leaf, with visible cell walls and chloroplasts. The image is slightly blurred and has a greenish tint.

1

Punto de partida. Análisis.

Análisis colectivo.



¿Qué haremos en la primera dinámica?

En una primera dinámica se planteará un método agile para analizar en equipo fomentando la participación e implicación del mismo sobre la situación actual de la empresa en relación a “Environmental, social and corporate governance, ESG” en su organización.





Conceptos clave

para llevar al análisis

1

Environmental

Impacto o efecto de las actividades de la empresa en el medioambiente.

2

Social

Impacto de las actividades de la empresa en el ecosistema, en el entorno, en su comunidad.

3

Governance

Hace referencia a elementos como la transparencia en la información, código ético como empresa.



Objetivos de la dinámica

**Analizar en equipo
para tomar conciencia
colectiva como
miembros de la
empresa en relación a
factores ambientales y
sociales**

2

**Identificar
problemas o
necesidades**

4

1

**Identificar buenas
prácticas**

3

**Proponer
soluciones y
acciones**



Técnicas propuestas

Tablero de reflexión
o Análisis CAME





Metodología agile:

OPCIÓN 1: “Tablero de reflexión”

Se fomenta trabajar tres tipos de pensamiento de forma individual y colectiva.

1 PENSAMIENTO CRÍTICO

2 PENSAMIENTO DISRUPTIVO

3 PENSAMIENTO POSITIVO



Taller de reflexión

Mantener estos

¿Qué procesos o estrategias en materia de ESG, funcionan actualmente?

¿Qué hábitos debe seguir teniendo el equipo en materia de ESG?

¿Qué procesos o estrategias no parecen funcionar?

¿Qué problemas detectamos en la empresa en materia de ESG?

¿Hay ineficiencias que deben abordarse?

Problemas

Prueba estos

¿Cuáles son las posibles soluciones a los problemas identificados?

¿Qué acciones pueden hacer que nuestra empresa sea una empresa que cumpla con los criterios ESG?

¿Qué cambios podríamos implantar?



Metodología agile:

OPCIÓN 2: "Análisis CAME"



A microscopic view of plant cells, showing a network of cell walls and several large, clear, oval-shaped vacuoles. The cells are arranged in a somewhat regular pattern, with some showing more prominent vacuoles than others. The overall appearance is that of a thin layer of plant tissue, possibly from a leaf or stem.

2

Planificación.



Objetivo de la dinámica

Fomentar la participación, la creatividad y la integración de los conceptos, creando en equipo el guión del Plan ESG de la empresa.



Metodología agile: Mapa mental

Elaborar un **mapa conceptual** para definir apartados del guión del plan ESG de la empresa.

- **Observaciones:** El mapa podrá crearse de forma manual y conjunta en un mural o pizarra, o podrá elaborarse de forma conjunta utilizando pizarras virtuales en la que todos los miembros podrán estar conectados al mismo tiempo en la misma habitación. (Se utilizarán pizarras virtuales de uso gratuito).
- Al finalizar el mapa, se podrá comentar el mismo en la sesión para ayudar al equipo a incorporar puntos en el mismo.





Plan ESG

- **Monitorización: KPI - Indicadores**
- **Responsables y cronograma**
- **Estrategias**
 - Acciones
 - Priorización
- **Propósito**
- **Misión, visión, valores**
- **Objetivo general**
 - Objetivos específicos



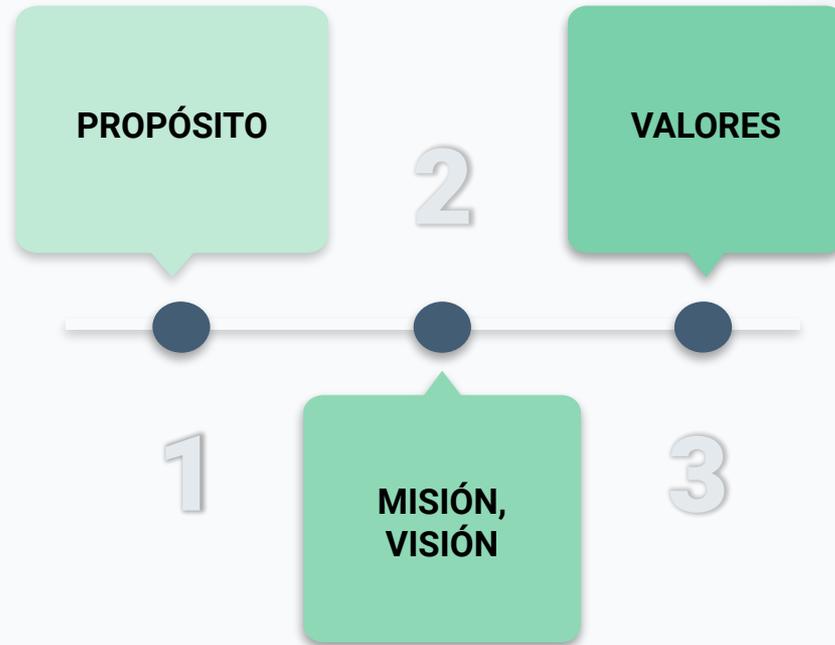
A microscopic view of plant cells, showing a network of cell walls and various organelles. The cells are roughly rectangular and arranged in a grid-like pattern. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural setting.

3

Co-creación

Objetivos de las dinámicas

Fomentar la participación, la creatividad y la integración de los conceptos, creando en equipo conceptos clave como:





Técnicas propuestas

1

TÉCNICA METHAPLAN

2

TÉCNICA 6.3.5

3

INFOGRAFÍA O NUBE DE PALABRAS

Puede optarse por crear en grupo la infografía de los valores o crear en grupo una nube de palabras que contengan los valores del plan ESG





Metodología agile

METAPLAN para definir misión y visión del plan ESG

- Se planteará la técnica del metaplan para que cada persona escriba en dos tarjetas de modo individual el redactado de lo que sería la misión y la visión del plan de ESG de la empresa.
- Se trata de una técnica que favorece la reflexión individual, el trabajo en paralelo de todos los miembros, para después pasar a compartir las ideas, proceder a votación y optar por la misión y visión que más represente a todos.

Metodología agile: Técnica 6.3.5 + Infografía o nube de palabras para definir valores plan ESG

Se llevará a cabo la técnica 6.3.5: 6 personas, 3 ideas, cada 5 minutos. Puede adaptarse siempre al número de personas del grupo o bien organizar el equipo por subgrupos.

Se plantea al grupo que escriban los “VALORES” en materia de ESG que debe tener la empresa. Se trata de una lluvia de ideas escritas, que favorece la participación individual y grupal.

Al finalizar se busca el consenso en un pequeño debate grupal para pasar a redactar los valores y en paralelo crear una Infografía conjunta sobre los valores del plan.

La técnica favorece la creatividad, la participación y especialmente la gestión del tiempo.



4

Estrategias y acciones y priorización.

Objetivos de las dinámicas

Fomentar la creatividad para identificar estrategias y acciones en materia de ESG que se puedan llevar a cabo en la organización.

2

Aprender a priorizar estrategias y acciones siguiendo criterios de impacto y capacidad.

4

1

Implicar e integrar a todo el equipo para generar compromiso.

3

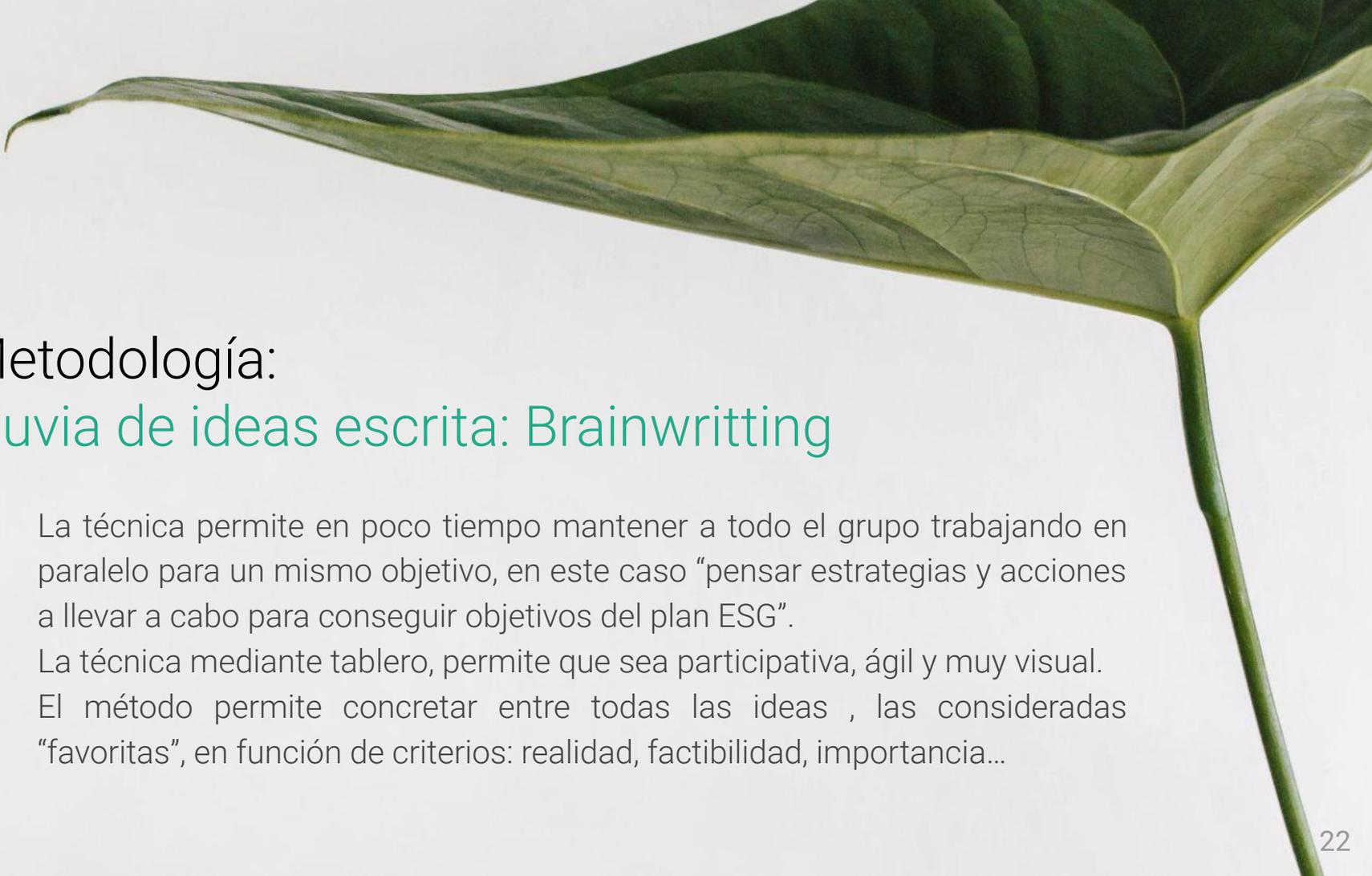
Aprender a comunicar las ideas clave desde la emoción.



Técnicas propuestas

Lluvia de ideas,
Matriz de prioridades,
Story telling





Metodología:

Lluvia de ideas escrita: Brainwritting

- La técnica permite en poco tiempo mantener a todo el grupo trabajando en paralelo para un mismo objetivo, en este caso “pensar estrategias y acciones a llevar a cabo para conseguir objetivos del plan ESG”.
- La técnica mediante tablero, permite que sea participativa, ágil y muy visual.
- El método permite concretar entre todas las ideas , las consideradas “favoritas”, en función de criterios: realidad, factibilidad, importancia...

Objetivo:

Aquí va el objetivo...

Restricciones:

Aquí va la restricción...

Aquí va la restricción...

Aquí va la restricción...

Reglas de lluvia de ideas:

1. Regla de lluvia de ideas...

2. Regla de lluvia de ideas...

Comentarios:

Aquí van los comentarios...

Espacio de trabajo de ideas de equipo

(Cada miembro del equipo, pon tus ideas aquí)

ELENA



↑
Texto

ROGER



JAIME



↑

OLGA



Ideas favoritas





Matriz de prioridades para decidir qué estrategias o acciones se llevarían a cabo en primer lugar

- A partir de las estrategias y acciones planteadas, se llevará a cabo la elaboración en grupo de la matriz de prioridades.
- La citada matriz mide el impacto (en objetivos estratégicos del plan) y la capacidad de la organización (tiempo de implantación, control de la situación, recursos necesarios)
- La matriz otorga una puntuación a cada ítem, de manera que la suma de los mismos permite elaborar un ranking que nos guiará sobre que estrategias y acciones serían las prioritarias.





Metodología: Story telling creada por el grupo con las ideas clave del plan ESG

- Elaborar una Story telling en equipo para comunicar a todos los miembros de la organización las ideas clave del plan ESG..



5

Monitorizar

Medir para evaluar y tomar decisiones



Objetivos de la dinámica:

- Concienciar de la importancia de incorporar los indicadores para monitorizar objetivos y acciones.
- Aprender a identificar los principales indicadores y construir una tabla conjunta.



Metodología: Construir una tabla de indicadores

1

REVISAR OBJETIVOS Y ACCIONES

2

**LLUVIA DE IDEAS SOBRE COMO MEDIR EL
ALCANCE Y LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS
Y ACCIONES**

3

**ELABORAR TABLA QUE CONTENGA:
Nombre indicador, justificación, registro y fuente
de datos, criterio, estándar...**



¿Tienes dudas? ¡Contáctanos!

Telf. 932 521 400

Madrid

C/ Arco de Poniente 13 1º C
28220 Majadahonda - Madrid
iddinfo@iddconsultoria.com

Salamanca

Paseo de Carmelitas, 35/39 7º
37002 Salamanca
iddinfo@iddconsultoria.com

Barcelona

C/ Bori i Fontestà, 16
08021 Barcelona
iddinfo@iddconsultoria.com

Baleares

C/ Sant Jaume, N.9 Piso 3º
07003 Palma De Mallorca (Baleares)
iddinfo@iddconsultoria.com