

Plan de igualdad en la empresa

Objetivos de la sesión

- Ofrecer una formación práctica en promoción de igualdad de género en la empresa.
- Estudiar la perspectiva de género y como luchar con la desigualdad que se produce.
- Conocer las políticas llevadas a cabo en España para la consecución de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Aprender las barreras que existen con el género de las personas.
- Identificar y analizar la perspectiva de género en la gestión de la empresa
- Adquirir conocimiento sobre los criterios de igualdad, oportunidades y trato entre mujeres y hombres.
- Saber ámbitos de actuación para que puedas explicar como se puede lograr acciones claves para que todos puedan ser tratados de la misma manera.



Contenidos

PLANES DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

I

Los derechos humanos

El concepto de igualdad

La igualdad como horizonte

La aportación desde la perspectiva de género

EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

II

La Ley de Igualdad y los planes de igualdad

Características del Plan de Igualdad en la empresa

Medidas de igualdad en la empresa

Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

La igualdad como calidad en la empresa



Contenidos

LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD

Los fundamentos de la igualdad

Decálogo para la igualdad

Los planes de igualdad

Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

MUJER Y UN MUNDO LABORAL

Igualdad en el acceso al empleo

La segregación ocupacional

La discriminación

La nueva dimensión sexual

Acoso sexual

Toma de decisiones



Contenidos

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

El distintivo empresarial en materia de igualdad

Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad

Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad

Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

LENGUAJE INCLUSIVO

Lenguaje y género.

Alternativas no sexistas

Terminología de uso común .

Metodología

La metodología de formación presencial es activa-participativa y demostrativo-explicativa. El docente será el facilitador y guía de la acción formativa, utilizando los medios didácticos necesarios para transmitir los conceptos teóricos y la práctica correspondiente para la asimilación de los contenidos por cada unidad.

Las sesiones presenciales se estructurarán siguiendo pautas de dinamismo, aprendizaje cooperativo e interacción para favorecer el aprendizaje de los conceptos y alcanzar los objetivos-capacidades definidos



¿Tienes alguna duda? Contáctanos

Madrid

C/ Andalucía n5, Portal 6 , 4 A
28760, Tres cantos (Madrid)
iddinfo@iddconsultoria.com

Castilla León

Paseo de Carmelitas, 35/39 7º
37002 Salamanca
iddinfo@iddconsultoria.com

Barcelona

C/ Bori i Fontestà, 16
08021 Barcelona
iddinfo@iddconsultoria.com

Baleares

C/ Sant Jaume, N.9 Piso 3º
07003 Palma De Mallorca (Baleares)
Iddinfo@Iddconsultoria.com

idd^{il}
innovación desarrollo directivo